

14. ULUSAL TURİZM KONGRESİ DEĞERLENDİRME ANKET SONUÇLARI

Tablo 1: 14. Ulusal Turizm Kongresine Katılan Katılımcıların Demografik Sonuçları (n=132)

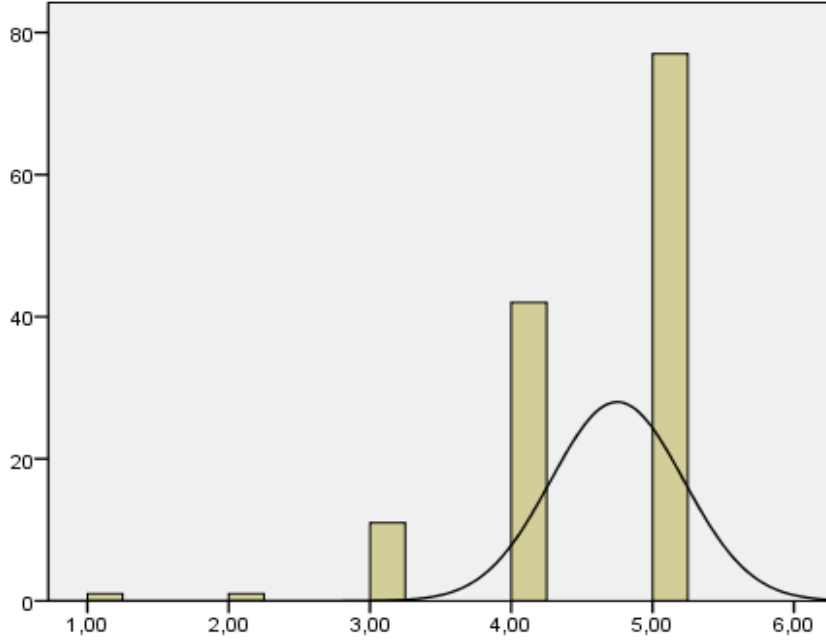
	Frekans (f)	Yüzde (%)		Frekans (f)	Yüzde (%)
Cinsiyet			Ünvan		
Erkek	89	67.5	Prof. Dr.	33	25.0
Kadın	39	29.5	Doç. Dr.	14	10.6
Kayıp veri	4	3.0	Yrd. Doç. Dr.	24	18.2
<i>Toplam</i>	<i>132</i>	<i>100</i>	Öğr. Gör. Dr.	6	4.5
Yaş			Arş. Gör. Dr.	5	3.8
20 ve daha az	1	0.8	Öğr. Gör.	11	8.3
21-30	40	30.3	Arş. Gör.	21	15.9
31-40	32	24.2	Okutman	1	0.8
41-50	38	28.8	Öğrenci	14	11.6
51-60	10	7.6	Kayıp veri	3	2.3
61 ve üzeri	9	6.8	<i>Toplam</i>	<i>132</i>	<i>100</i>
Kayıp veri	2	1.5			
<i>Toplam</i>	<i>132</i>	<i>100.0</i>	Meslek		
Eğitim Durumu			Akademisyen	118	89.4
Lisans	5	3.8	Özel Sektör	4	3.0
Yüksek Lisans	26	19.7	Diğer	8	6.1
Doktora	99	75.0	Kayıp veri	2	1.5
Kayıp veri	2	1.5	<i>Toplam</i>	<i>132</i>	<i>100</i>
<i>Toplam</i>	<i>132</i>	<i>100</i>			
Ulusal Turizm Kong. Katılım Sayısı			15. Ulusal Turizm Kong. Katılma Durumu		
1-3			Evet	126	95,5
3-6	61	46,2	Hayır	2	1,5
7 ve üzeri	30	22,7	Fikrim Yok	3	0,8
Kayıp veri	33	25	<i>Toplam</i>	<i>132</i>	<i>100</i>
<i>Toplam</i>	<i>8</i>	<i>6,1</i>			
<i>Toplam</i>	<i>132</i>	<i>100</i>			

KATILIMCILARIN KONGRE ÖNCESİ FAALİYETLERE İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELERİ

Ölçek Değerleri:

1=Kesinlikle Katılmıyorum, 2=Katılmıyorum, 3=Ne Katılıyorum Ne Katılmıyorum
4=Katılıyorum, 5=Kesinlikle Katılıyorum

Grafik 1: Kongre Duyurumu Etkinliği

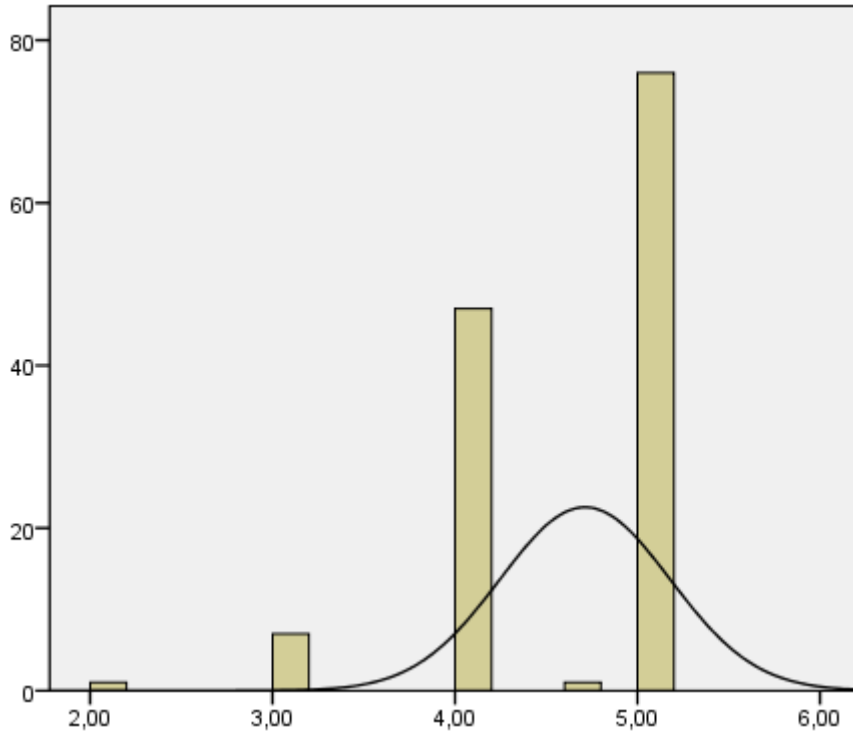


Ort: 4.46

Ss:0,754

n=132

Grafik 2: Kongre Web Sayfasında Gerekli Bilgiye Ulaşım Kolaylığı

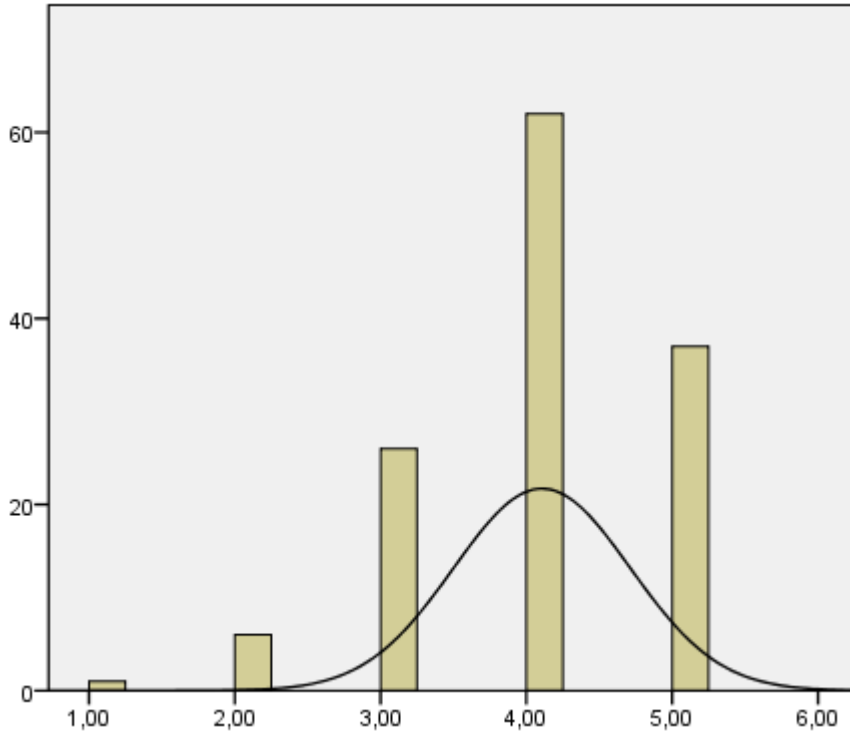


Ort:4.51

Ss:0,635

n=132

Grafik 3: Kongre Web Sayfasının Görsel Çekiciliği

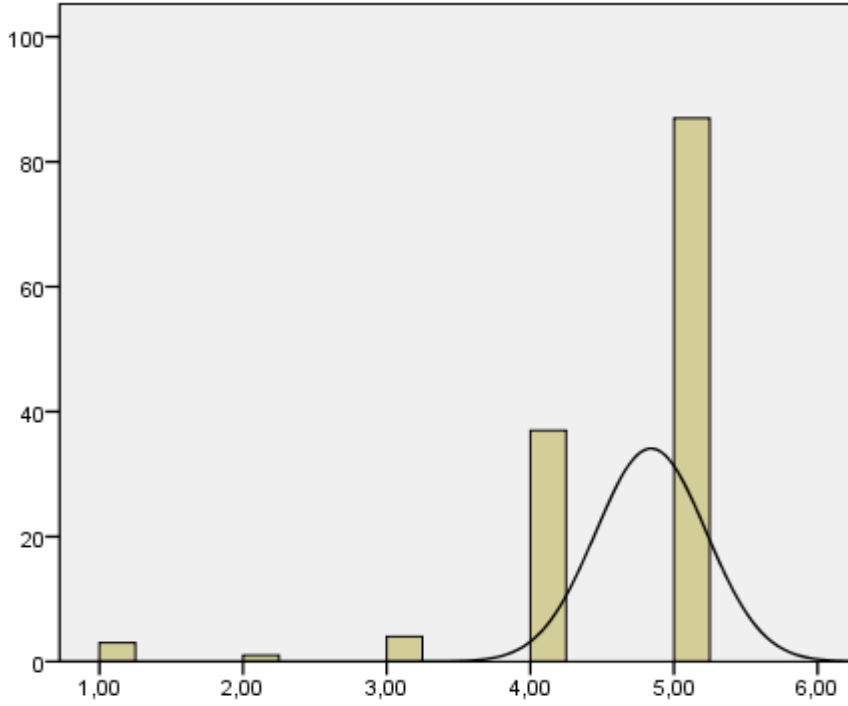


Ort:3,97

Ss:0,856

n=132

Grafik 4: Kongre Görevlilerine Ulaşım Kolaylığı

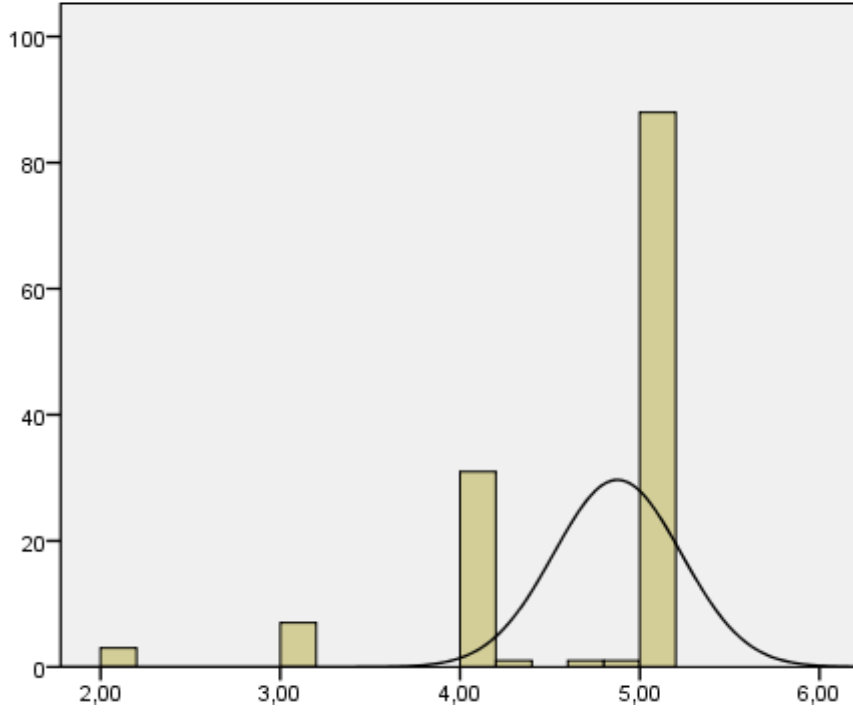


Ort:4,55

Ss:0,792

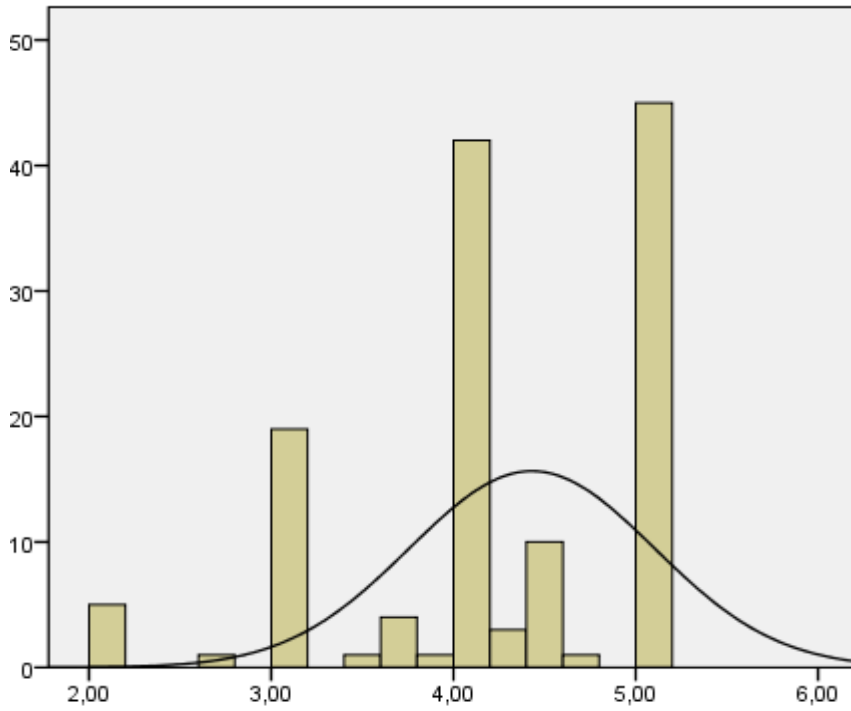
n=132

Grafik 5: Kongre Organizasyonuna İlişkin Memnuniyet



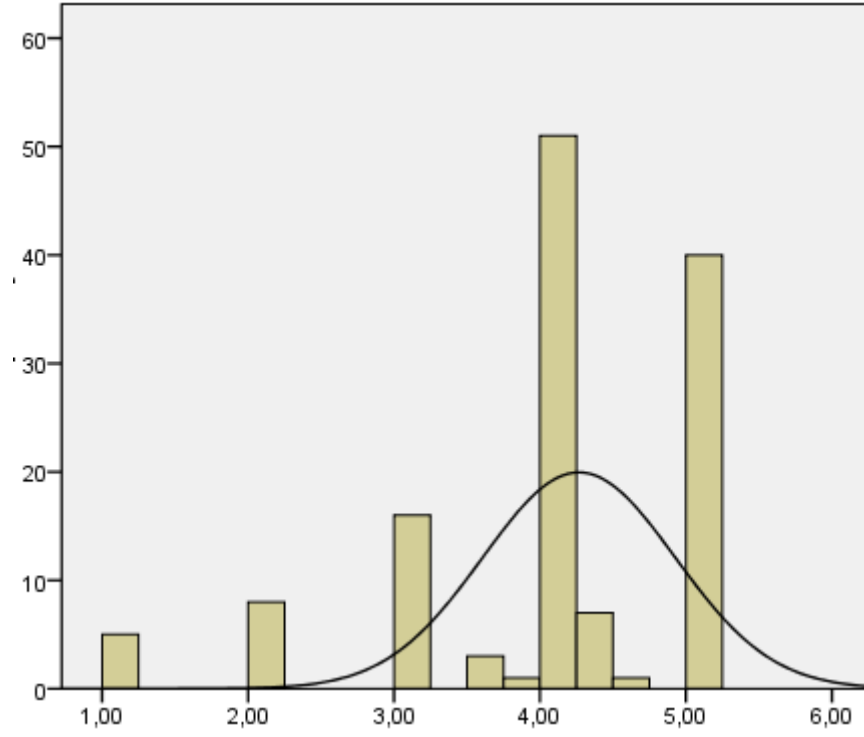
Ort:4,58
Ss:0,696
n=132

Grafik 6: Kongre Organizasyonunda Aracı Şirket Memnuniyeti



Ort:4,15
Ss:0,81
n=132

Grafik 7: Bildiri Değerlendirmelerine İlişkin Memnuniyet

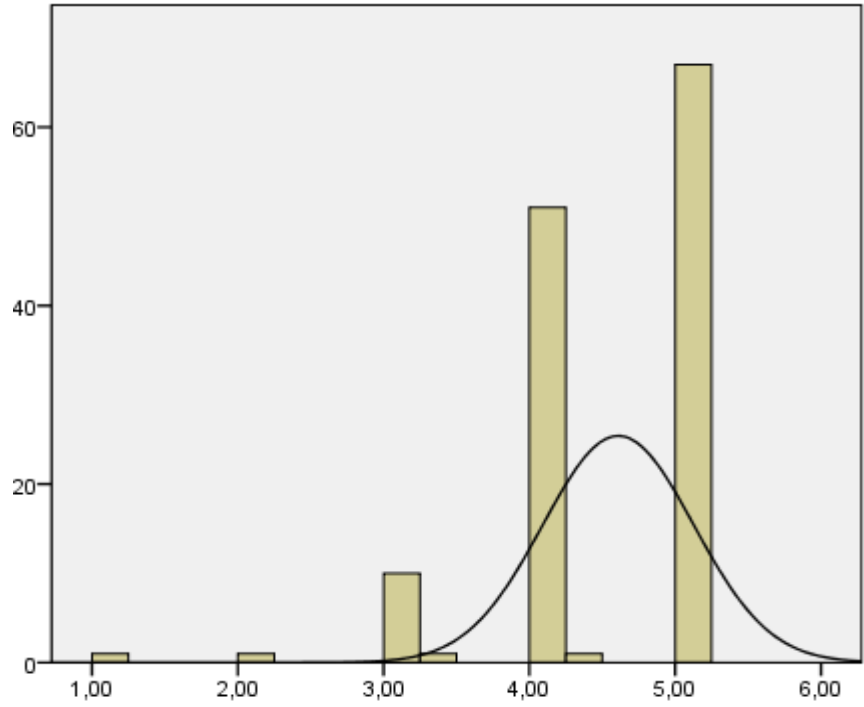


Ort:3.96

Ss:1.013

n=132

Grafik 8: Kongre Öncesi Sunulan Hizmeti Başarılılığı



Ort:4.39

Ss:0.734

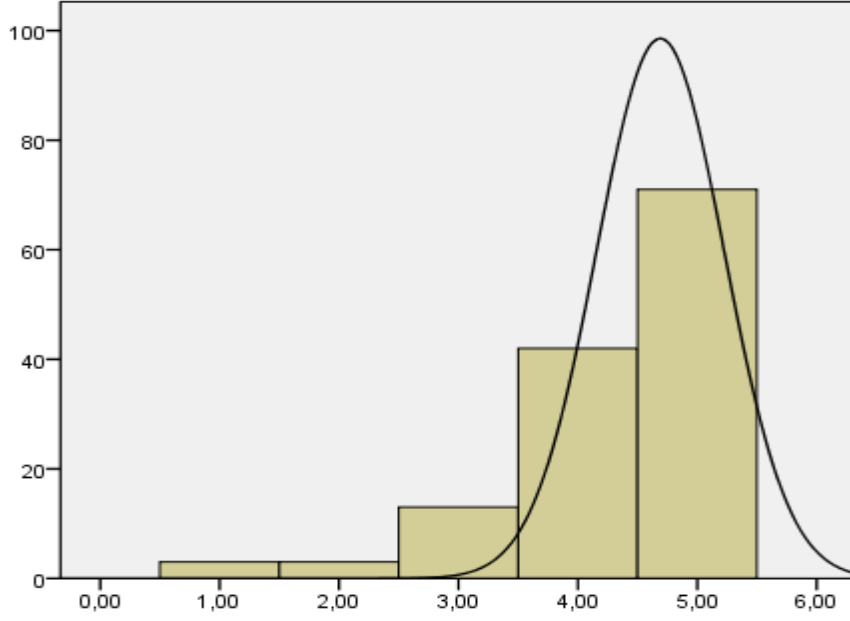
n=132

KATILIMCILARIN KONGRE ESNASI VE SONRASI FAALİYETLERE İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELERİ

Ölçek Değerleri:

1=Kesinlikle Katılmıyorum, 2=Katılmıyorum, 3=Ne Katılıyorum Ne Katılmıyorum
4=Katılıyorum, 5=Kesinlikle Katılıyorum

Grafik 9: Katılımcının Kongre Deneyimini Zenginleştirmesi

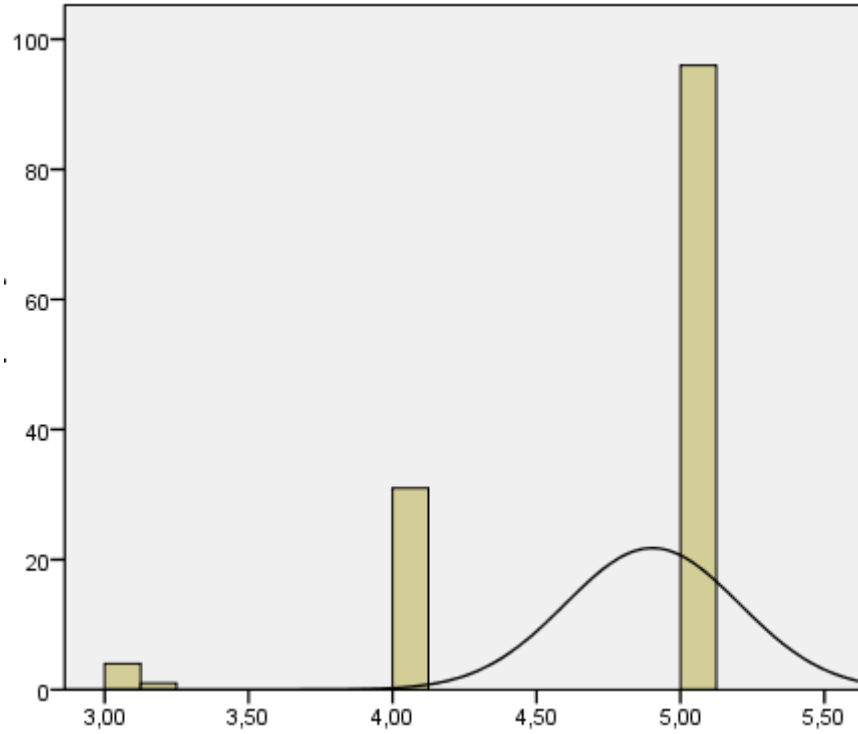


Ort:4.57

Ss:0.678

n=132

Grafik 10: Kaliteli Hizmet Sunumu

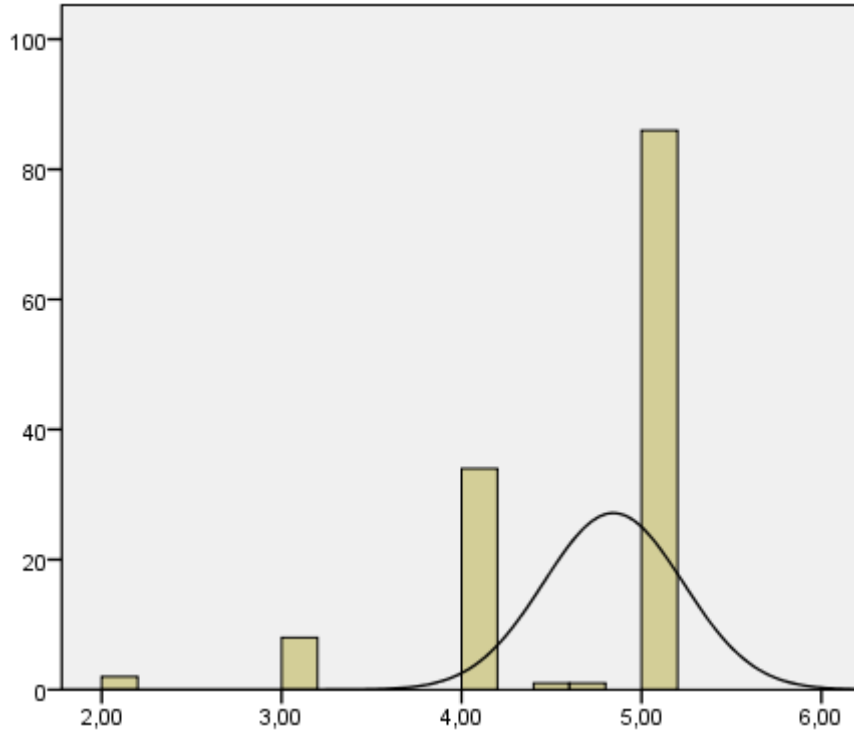


Ort:4.33

Ss:0.912

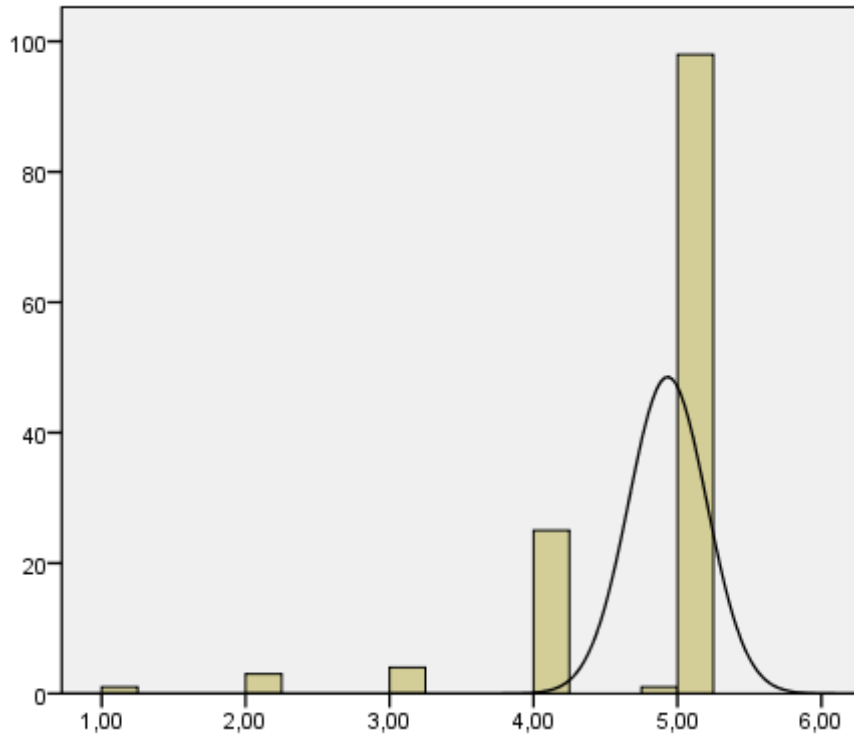
n=132

Grafik 11: Kongre Kayıt Hizmetine İlişkin Memnuniyet



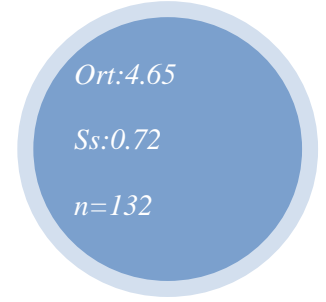
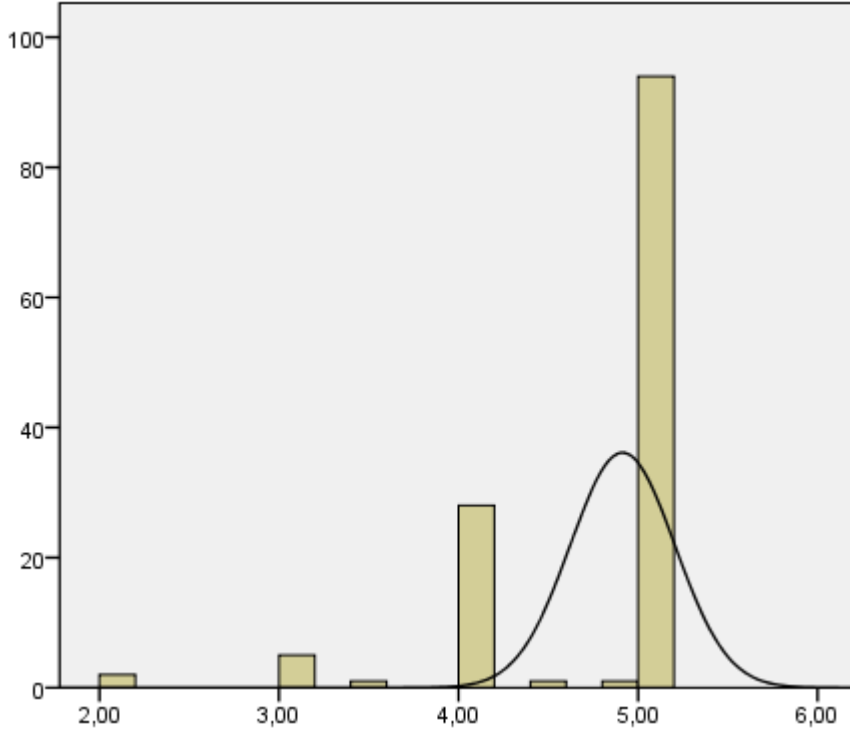
Ort:4.69
Ss:0.537
n=132

Grafik 12: Kongre Yiyecek İçecek Hizmetine İlişkin Memnuniyet

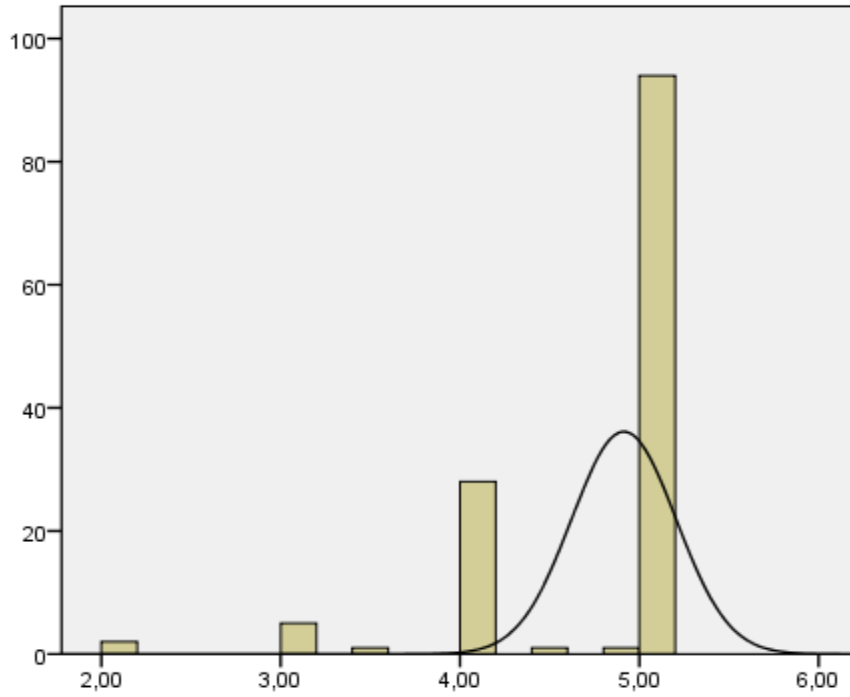


Ort:4.65
Ss:0.72
n=132

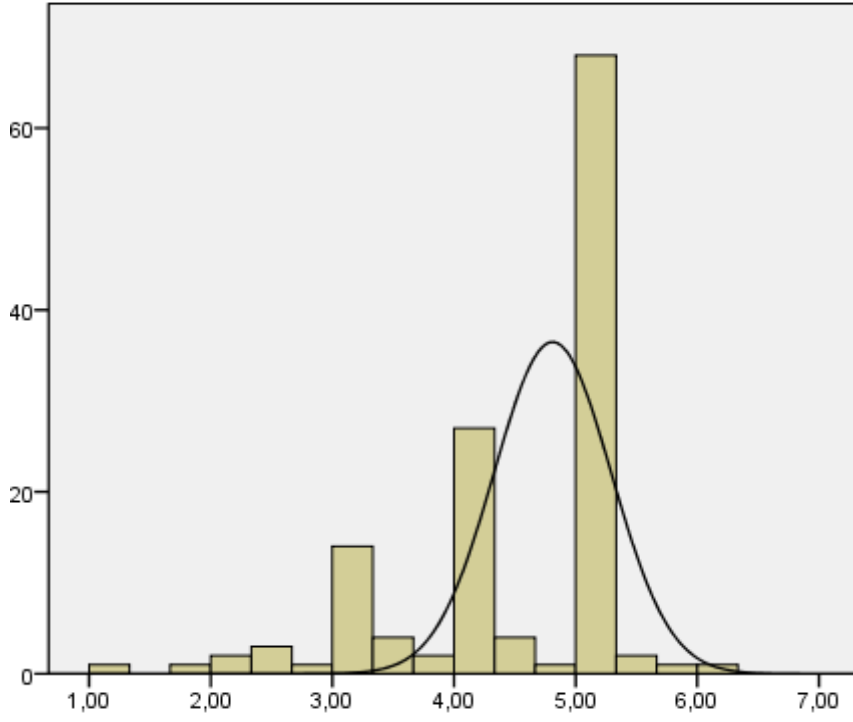
Grafik 13: Kongre Yiyecek İçecek Hizmetine İlişkin Memnuniyet



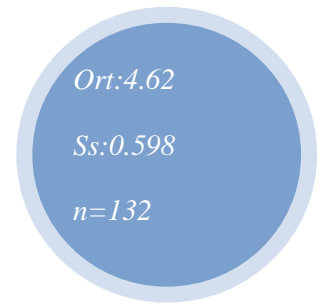
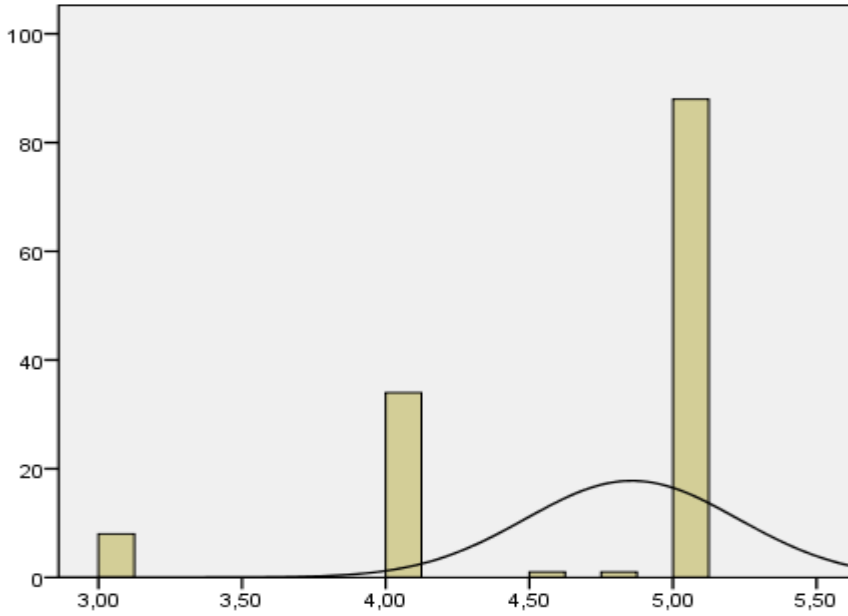
Grafik 14: Ulaşım Hizmetine İlişkin Memnuniyet



Grafik 15: Gezi Etkinliğine İlişkin Memnuniyet



Grafik 16: Genel Memnuniyet Durumu



GELECEKTE DÜZENLENECEK ULUSAL TURİZM KONGRELERİNE ÖNERİLER

Gelecekte yapılacak olan ulusal turizm kongrelerine ilişkin sunulan öneriler aşağıdaki sınıflandırılmıştır:

A) Bildiri ve Oturumlara İlişkin Önerileri

Sadece e-bildiri kitabı yayınlanmalı,

Danışma kurulunun önerileri uygulanmalı,

Bildiriler ciddi değerlendirilmeli,

Tema bildiri uyumu sağlanmalı,

Paralel oturum sayısı azaltılabilir,

Paralel oturum sayısı azaltılabilir ya da bildiri sayısı azaltılabilir,

Sektör yöneticileri ile panel düzenlenmeli,

Temaya uygun bildirilere ağırlık verilmeli,

Davetli konuşmacılara daha fazla zaman ayrılmalı,

Güncel konulara ilişkin özel oturum düzenlenebilir (örneğin, meslek yasası),

Kongre temasına uygun uzman yabancı konuşmacılar davet edilmeli,

Temaya uygun bildiri, temayla ilgili bildiriler için paralel olmayan özel oturum düzenlenmeli.

B) Aktivitelere İlişkin Öneriler

Şehir içi tur düzenlenmeli,

Şehir içi tur opsiyonu bulunmalı,

Gezi için daha fazla zaman ayrılmalı,

Şehir ve kültür tanıtımı.

C) Eğitim Seminerine İlişkin Öneriler

Danışma kurulunun önerileri uygulanmalı,

“İyi bildiri ve sunum nasıl hazırlanır” eğitimi verilmeli,

Araştırma semineri düzenlenmeli,

Alanında uzman kişilerden eğitim semineri desteği alınmalı,

Davetli konuşmacılara daha fazla zaman ayrılmalı.

D) Kongre Organizasyonuna İlişkin Öneriler

*Zamanında hizmet verilmeli,
Kaliteli hizmet sunmaya devam edilmeli,
Danışma kurulunun önerileri uygulanmalı,
Kongre bir tek otelde yapılmalı,
Yöre halkı katılımı sağlanmalı,
Transfer tek araçla olmamalı, tek bir otelde yapılmalı,
Kongrenin medyada daha geniş yer alması sağlanmalı,
Davetli konuşmacılara daha fazla zaman ayrılmalı,
Zamanlama iyi yapılmalı.*

E) Akademik ve Özel Sektör İşbirliğine Yönelik Öneriler

*Sektör katılımı sağlanmalı,
Kongrede sektör ve akademi işbirliği (3 kişi benzer öneriyi sunmuştur),
Özel sektör katılımı.*

F) Sosyal Yaşama İlişkin

*Yöresel kültür tanıtımı,
Değişik görüş, yaşam biçimlerine saygı gösterilmeli,
Yöre halkı katılımı sağlanmalı,
Şehir ve kültür tanıtımı yapılmalı,
Kongrenin medyada daha geniş yer alması sağlanmalı,
Kent-kültür tanıtımı yapılmalı,
Müzik ve eğlence olmalı.*